



**DOC**

**GENERICI PER SCELTA**

**C O D I C E   E T I C O**

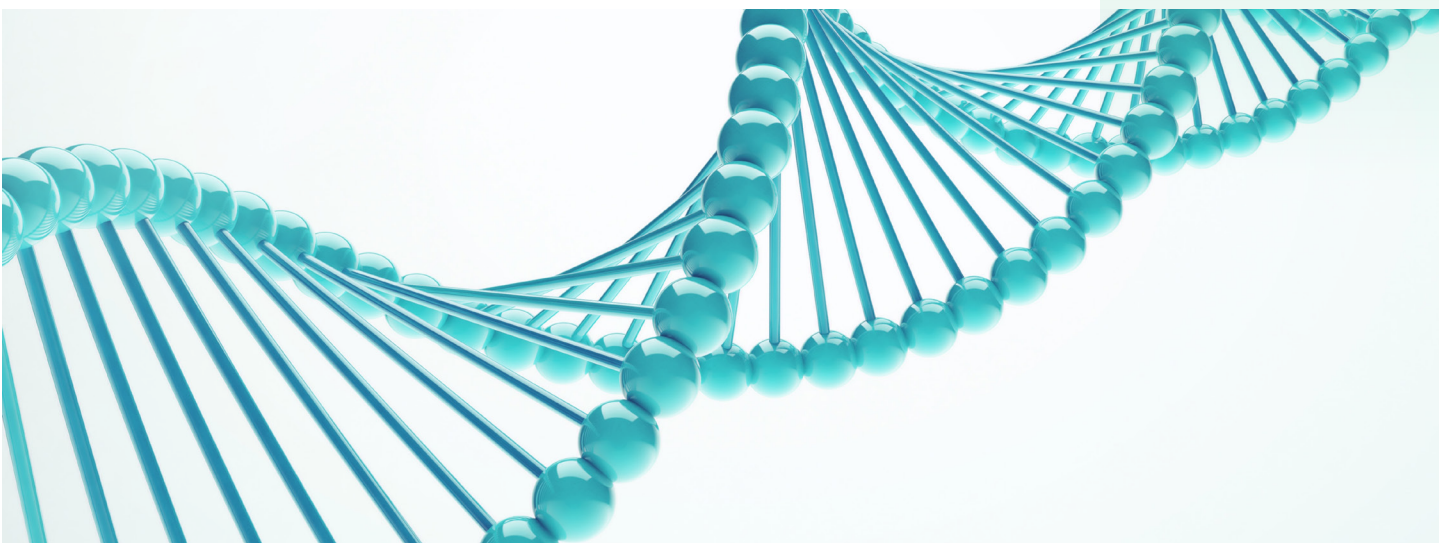
---

# INTRODUZIONE

Per noi in DOC, il Codice Etico rappresenta il nostro DNA ed esprime la carta di quei diritti e doveri morali che, in qualità di organizzazione imprenditoriale, intendiamo onorare ed interiorizzare nella nostra quotidianità con l'obiettivo di agire con integrità e responsabilità etico sociale.

## **A noi piace “fare bene”.**

Vogliamo che tutte le persone e le organizzazioni che lavorano con noi e per noi condividano questa nostra carta.



---

# IL CODICE ETICO

Il Codice Etico ha l'obiettivo di rendere noti i principi a cui è indirizzata l'attività di DOC e che vincolano il comportamento di chiunque in essa e per essa operi, al fine di affermare la propria integrità di business e prevenire l'adozione di condotte illecite.

Il Codice Etico si ispira ai dettami del D. Lgs. n. 231/2001 nonché al Codice Deontologico di Egualia, a cui la società aderisce e i cui valori e precetti si impegna a rispettare e a far rispettare.

Il Codice Etico integra il più ampio corpus di principi e precetti che la Società ha adottato come pilastri della propria struttura organizzativa al fine di implementare il proprio modello di business con successo ed in maniera etica. Si integra in particolare con il Modello di gestione, organizzazione e controllo della società, adottato ai sensi del D. Lgs. 231/2001, con il sistema di procedure aziendali e con il sistema disciplinare della società.

**Il Codice Etico è un documento ufficiale della società, approvato dall'Organo amministrativo.**

---

# SONO DESTINATARI DEL CODICE:

- i **Soci e gli Organi sociali**, nonché qualsiasi soggetto che eserciti, anche in via di fatto, i poteri di rappresentanza, decisionali e/o di controllo all'interno della società;
- il **Personale della società**, a prescindere dalla tipologia del relativo rapporto lavorativo;
- i **consulenti e i fornitori** di beni e di servizi, anche professionali, gli agenti e chiunque svolga attività in nome e per conto della società o sotto il controllo della stessa; nonché chiunque intrattenga rapporti con la società (collettivamente, i "Terzi");
- tutte le **società controllate da DOC Generici S.r.l.** e, per l'effetto, loro Soci, Organi sociali, Personale e Terzi.



---

L'adeguamento al contenuto del Codice Etico e l'osservanza delle sue disposizioni rappresentano un requisito indispensabile all'instaurazione ed al mantenimento di rapporti collaborativi, talché è impegno di DOC, in primis, **diffonderne la conoscenza in un contesto di trasparenza.**

La mancata osservanza dei principi espressi nel Codice Etico compromette il rapporto di fiducia che è alla base dei legami tra le persone in DOC, e che DOC intende severamente tutelare attraverso tutti gli strumenti consentiti dalla legge e dai contratti.





---

# DOC E LA SUA PROPOSITION

DOC Generici S.r.l. è un'azienda italiana oggi orgogliosa di essere **leader** nell'Industria farmaceutica del nostro Paese.

Costituita nel 1996 a seguito della legge n. 425/1996 istitutiva dei cd. **farmaci equivalenti**, la società nasce come azienda produttrice di farmaci equivalenti per la consapevolezza dell'azione sociale che tali farmaci svolgono nel contribuire a ridurre le cd. **disuguaglianze di Salute**.

Nel corso degli anni, la società ha intrapreso un percorso di crescita e di ampliamento arrivando, anche attraverso acquisizioni e innovazione nei processi, a coprire molteplici aree terapeutiche - anche specialistiche - e a proporre soluzioni di Salute diversificate, rafforzando in tal modo il proprio ruolo nel rendere la Salute un bene accessibile a tutti.





---

# PER DOC, LA SALUTE È UGUALE PER TUTTI

Il traguardo più grande che DOC vuole raggiungere, e sul quale lavora ogni giorno, è **offrire soluzioni DOC al maggior numero di persone possibile**; questo traguardo dà senso a tutto l'impegno.

DOC ha voluto esprimere questa sua Proposition attraverso l'elaborazione di diversi documenti, diffondendo la cultura della propria identità ed integrità:

- il **Company Profile**, ossia il documento, reso pubblico, che esprime il posizionamento e le prospettive di crescita della società;
- il **Brand Book**, ossia il documento in cui vengono espresse le declinazioni del logo "DOC" per garantirne l'unicità e la riconoscibilità all'esterno, rafforzando l'immagine della società.







---

# I VALORI DI DOC

Per raggiungere il suo traguardo, DOC si ispira a Valori che rendono unica e forte l'organizzazione.

Sono prima di tutto i Valori delle persone di DOC, quelli in cui si crede vivendoli ogni giorno.

**E ogni volta che li si rispetta,  
si ha la certezza di fare “le cose  
bene”.**





## QUALITÀ

La qualità è quel valore che ci distingue fin dal nome, DOC.

È l'unico modo di lavorare che conosciamo. Caratterizza tutte le fasi di produzione dei nostri farmaci, come ogni tipologia di attività.



## VICINANZA

Garantire e semplificare la cura con l'accesso a farmaci di qualità è il modo migliore che abbiamo per stare vicino alle persone. Perché chiunque merita di potersi prendere cura della propria salute.



## COLLABORAZIONE

La risorsa più preziosa di DOC sono le persone. Ciò che ci accomuna è lo spirito di squadra, la capacità di guardare nella stessa direzione, di lavorare insieme e confrontarci. Perché sappiamo che solo il valore di ognuno di noi sommato a quello degli altri ci può dare la forza per superare qualsiasi sfida.



## VELOCITÀ E FLESSIBILITÀ

L'agilità di cambiare e la capacità di adattarsi fanno la differenza.

Quando a ciò riusciamo a unire il giocare d'anticipo per arrivare prima degli altri, allora possiamo fare progressi in grado di lasciare il segno.



## RESPONSABILITÀ

Portare salute è per noi una grande responsabilità.

Il nostro lavoro e tutte le nostre iniziative hanno un sostanziale impatto sul contesto in cui ci troviamo. Di conseguenza, diventa fondamentale seguire principi etici e lavorare con la massima trasparenza.



## ORIENTAMENTO AL FUTURO

Integrità, credibilità e correttezza sono le leve in DOC per consentirci di andare in anticipo verso il futuro.

Quando si fanno promesse in cui si crede e quando ci si comporta in maniera sempre corretta, il futuro offre più certezze. Questa nostra integrità non solo ci accompagna più velocemente e agevolmente verso il domani, ma si traduce anche in affidabilità e credibilità verso il prossimo.



## ESPERIENZA E INNOVAZIONE

Non c'è futuro senza passato.

L'innovazione affonda le sue basi nell'esperienza. Infatti, è solo grazie alla nostra storia, una storia fatta di conoscenze scientifiche e competenze diverse in tante aree, che possiamo spingerci ogni giorno un po' più avanti alla ricerca di nuove soluzioni. Solo quando queste diventano concrete aiutiamo le persone, milioni di persone, a fare progressi.



---

# I COMPORTAMENTI DI DOC

I Valori di DOC si declinano in maniera concreta ed effettiva nei comportamenti richiesti ad ogni persona che nell'operato quotidiano realizza la missione di Salute;

**questi comportamenti stanno alla base della cultura e del saper stare in DOC.**



---

# IN DOC, CHIUNQUE OPERA:

- con **integrità**, rispettando le persone come tali, senza pregiudizio e presunzione, contribuendo a costruire un ambiente volto a garantire e tutelare la dignità dell'individuo, gestendo tutti i rapporti interpersonali con responsabilità ed avendo riguardo alla professionalità di ciascuno e al contesto lavorativo circostante.
- con **consapevolezza**, avendo piena contezza di come il proprio operato contribuisca al raggiungimento della missione aziendale, definendo e gestendo le proprie attività quotidiane in maniera responsabile, proattiva e funzionale agli obiettivi e alla missione aziendale;
- con **correttezza e professionalità**, rispettando ogni norma di legge, regolamentazione di settore e procedura interna nella conduzione degli affari commerciali e nell'interazione con le istituzioni e la pubblica amministrazione, e improntando a cortesia e collaborazione i rapporti tra colleghi;



- 
- con **trasparenza** e onestà, mantenendo a tutti i livelli una comunicazione aperta e veritiera che favorisca il dialogo nei rapporti tra colleghi, e svolgendo le proprie attività con l'indipendenza morale e integrità necessarie, in funzione della tipologia di attività svolta;
  - con **qualità**, impegnandosi a svolgere le attività al meglio delle proprie capacità, con passione, determinazione e flessibilità, e cercando sempre leve di miglioramento senza mai perdere di vista che l'attività di ogni persona in DOC può fare la differenza per la Salute di ciascuno;
  - con **inclusività**, contribuendo ciascuno nel suo piccolo a sviluppare lo spirito aziendale di accoglienza e valorizzazione delle diversità, il rispetto della cultura, del pensiero, del ruolo e delle attività di ciascuno;
  - con **sostenibilità**, contribuendo ciascuno nel suo piccolo a sviluppare gli impegni assunti dalla società per condurre il proprio business in modo responsabile e sostenibile, dedicandosi anche in prima persona ad attività rilevanti in materia cd. ESG.

---

## DOC NON TOLLERA E CONDANNA CON QUALSIASI STRUMENTO CONSENTITO DALLA LEGGE E DAI CONTRATTI

- qualsiasi forma di discriminazione e/o abuso sia nell'ambito dei rapporti esterni che interni alla società, che sia in base all'età, al sesso, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alle credenze religiose, allo stato di salute, etc.;
- qualsiasi attività assunta in conflitto di interessi;
- qualsiasi comportamento che danneggi il patrimonio di DOC, inteso come informazioni riservate della società, luogo di lavoro e dotazioni aziendali, ivi compresa la sicurezza informatica della società;
- ogni forma di comportamento che sia finalizzato a fare affari in maniera illegittima, specie se assunto in violazione delle norme poste a tutela della concorrenza o delle norme poste a tutela della riservatezza delle persone.

*Chiunque ritenga che un Destinatario del Codice Etico abbia posto in essere atti allo stesso contrari è tenuto a farne opportuna segnalazione alla Direzione Risorse Umane e/o alla Direzione Legal & Compliance, oppure tramite i canali di segnalazione messi a disposizione dalla Società, come indicato nella SOP DG-16 "Procedura per la gestione del sistema di whistleblowing".*



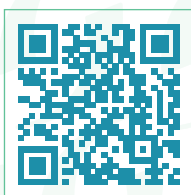
**DOC GENERICI S.R.L.**

Via F. Turati, 40  
20121 Milano

tel: +39 02 655341

fax: +39 02 6590611

[segreteria@genericidoc.it](mailto:segreteria@genericidoc.it)



[www.docgenerici.it](http://www.docgenerici.it)