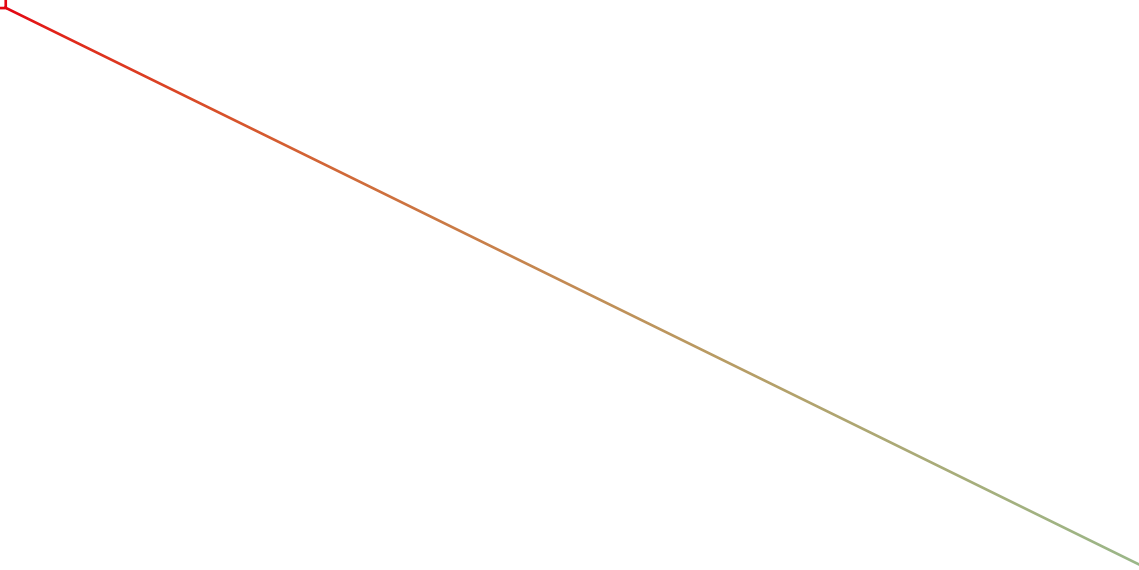




GENERICI PER *SCELTA*



GENERICI PER *SCelta*





CURARE I PAZIENTI FACENDO
DEL BENE A TUTTI.
QUESTA È LA NOSTRA SCELTA.



UNA MISSION E VISION CHE DICONO CHI SIAMO E CHI VOGLIAMO CONTINUARE A ESSERE

“La mission di DOC Generici è chiara e si può riassumere in pochi, semplici punti: produrre farmaci di alta qualità a prezzi contenuti, liberare risorse economiche a vantaggio di tutti, essere costantemente disponibili al dialogo e alla relazione formativa con gli operatori sanitari italiani”.

Gualtiero Pasquarelli

Presidente del Consiglio di Amministrazione



Abbiamo scelto
di essere generici
perché vogliamo
essere speciali.

ABBIAMO

scelta

**DI UNIRE L'INNOVAZIONE
ALL'ESPERIENZA.**



SIAMO GIOVANI MA ABBIAMO UNA GRANDE ESPERIENZA.



UN PERCORSO DI **SUCCESSO**.

DOC Generici è un'azienda italiana protagonista da quasi vent'anni nel settore dei farmaci generici. La nostra storia è scandita da alcune date di particolare importanza. Ripercorriamole insieme:

1996

DOC Generici nasce dall'unione di tre noti gruppi farmaceutici: Chiesi Farmaceutici, Zambon e la canadese Apotex, leader nel mercato americano nella produzione e distribuzione di farmaci generici;

1996/2001

È il quinquennio in cui vengono poste le basi gestionali, organizzative e produttive necessarie per entrare nel mondo dei farmaci generici;

2001

Inizia l'attività distributiva vera e propria di farmaci prodotti da DOC Generici;

2013

Dopo un importante periodo di crescita DOC Generici è acquisita dal fondo britannico Charterhouse Capital Partners LLP, uno dei principali fondi di private equity in Europa.

Una storia
che ha radici
profonde

GRAZIE A LORO.

—
Presso la sede di Milano lavorano circa 70 dipendenti. Inoltre 140 collaboratori, suddivisi tra **Area Manager, Key Account Manager/Public Affairs e Informatori Scientifici del Farmaco**, sono distribuiti su tutto il territorio nazionale e si relazionano quotidianamente con medici, farmacisti, partner commerciali e rappresentanti delle istituzioni.



LA PAROLA AI NUMERI.

—
Con un fatturato ex-factory nel 2018 pari circa 227 milioni di euro, DOC Generici si colloca al ventunesimo posto a valori e all'ottavo a unità nella classifica delle aziende farmaceutiche in Italia (dati IQVIA). DOC Generici compare inoltre, per fatturato, tra le prime cinque aziende del comparto dei farmaci generici, con una quota di mercato pari a circa il 15,8%.

2016

Nel 2016 Doc Generici viene acquisita da una delle principali società mondiali di private equity, CVC Capital Partners.

2017

Dall'esperienza ventennale di Doc nasce la Business Unit Doc Ofta, una nuova realtà specializzata in oftalmologia al servizio dell'oculista e del suo paziente.

2019

IGC Europe in partnership con Mèriux Equity Partners acquisisce DOC Generici, consentendo all'azienda indipendenza e solide basi per consolidare la propria leadership e continuare a guardare alle sfide future.

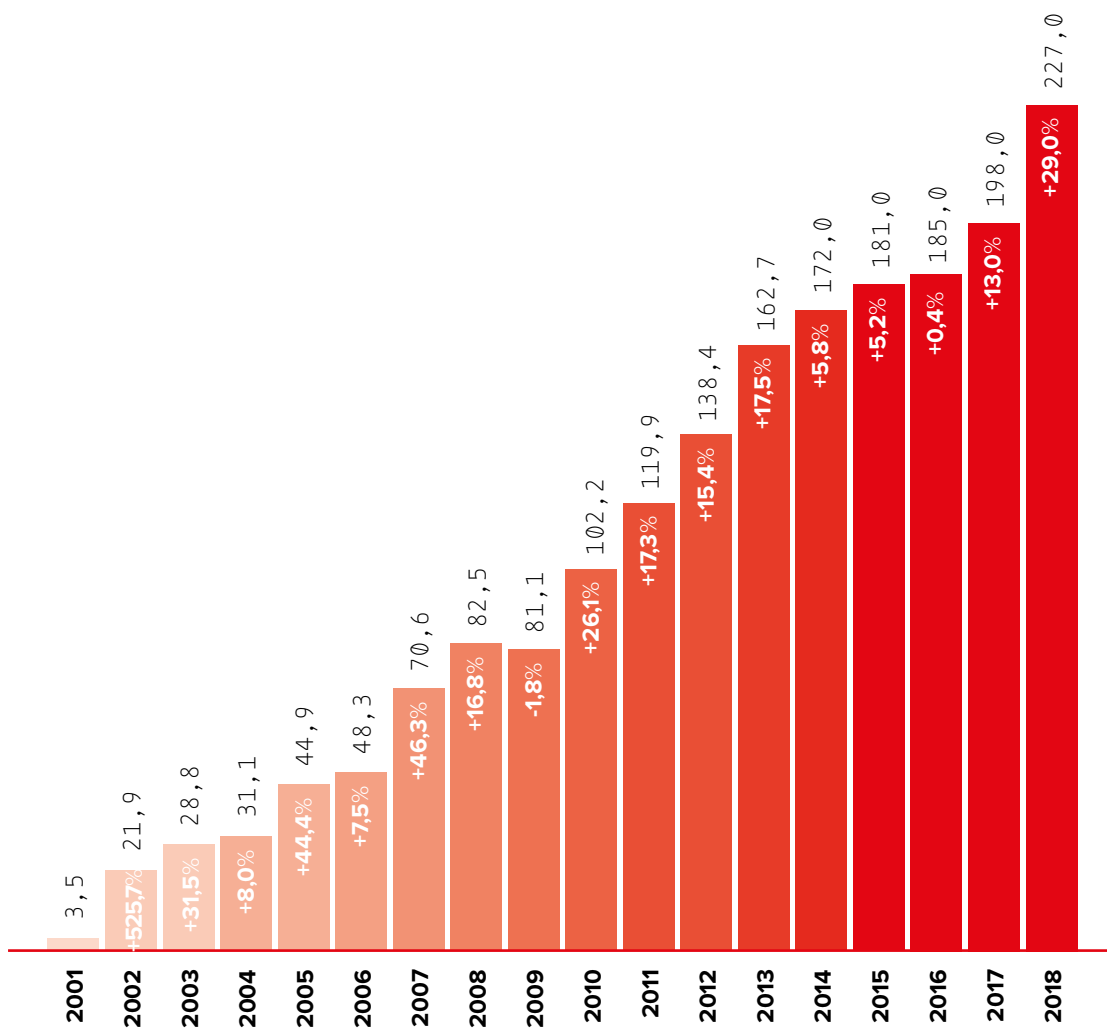
Oggi

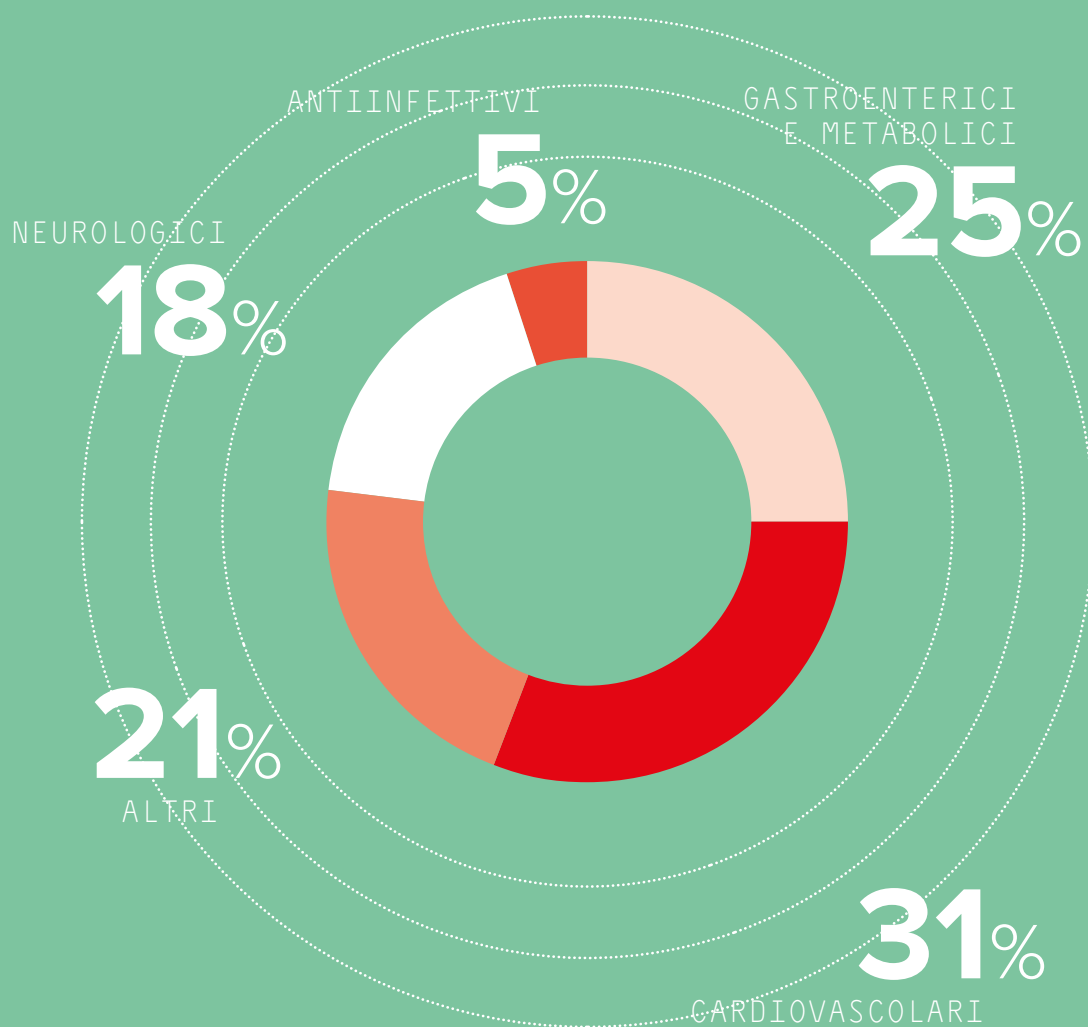
DOC Generici è presente con i propri prodotti in tutte le principali aree terapeutiche.



FATTURATO EX FACTORY **DOC** GENERICI

(fonte dati IQVIA)





COMPOSIZIONE PER AREE TERAPEUTICHE
DEL FATTURATO **DOC 2018**

(fonte dati IQVIA)



I NOSTRI VALORI PRINCIPALI SONO QUALITÀ, SICUREZZA ED EFFICACIA.

UN CODICE MOLTO **CHIARO**.

—
Siamo convinti che chiunque opera nel campo farmaceutico abbia prima di tutto una responsabilità sociale.

Per questo ispiriamo la nostra attività, le nostre scelte e il nostro comportamento ai principi etici di correttezza, trasparenza, tutela della persona e qualità dei servizi e dei prodotti. Questi principi sono parte integrante e imprescindibile del nostro Codice Etico e ci guideranno sempre.



□ Un impegno
che fa bene
a tutti.

ANCHE LA COLLETTIVITÀ SI SENTIRÀ MEGLIO.

—
Il fatto stesso di esserci specializzati nella produzione e vendita di farmaci generici è una riprova dell'importanza che attribuiamo ai risvolti sociali del nostro lavoro, dal momento che:

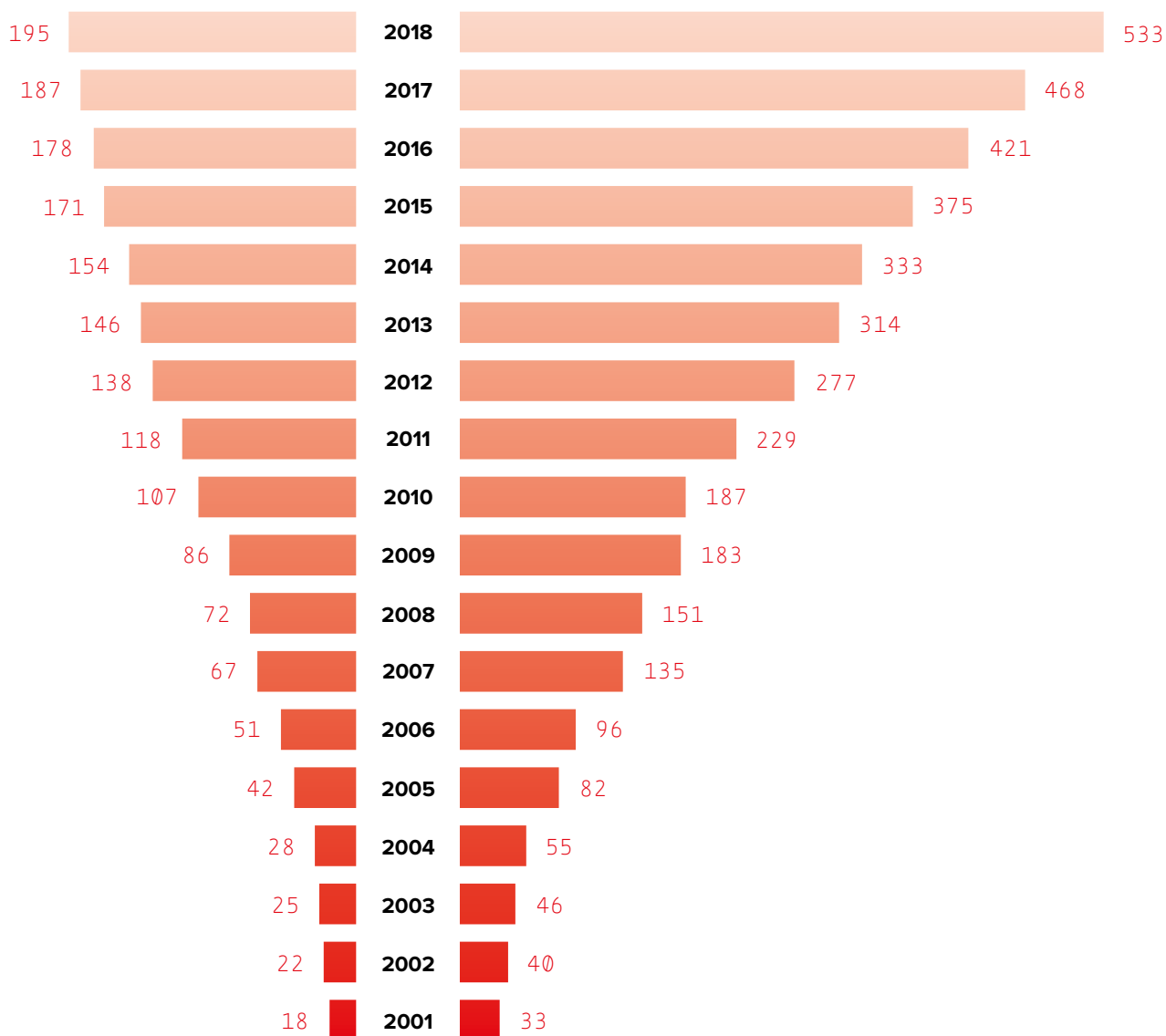
- le risorse economiche liberate con il risparmio realizzato sulla spesa farmaceutica possono venire utilizzate dal Sistema Sanitario Nazionale per sostenere la ricerca;
- il costo più contenuto del farmaco generico può consentire al nostro Sistema Sanitario Nazionale di mantenere un elevato livello di prestazioni;
- grazie all'ampiezza del listino, medico e paziente possono contare su un'ampia scelta di opzioni terapeutiche per il trattamento delle patologie più diffuse;
- per il loro costo contenuto, i farmaci generici possono essere particolarmente vantaggiosi per la cura delle malattie croniche;
- con i farmaci generici il paziente risparmia evitando i costi legati all'acquisto del farmaco di marca. Un risparmio che garantisce una miglior aderenza alla terapia.



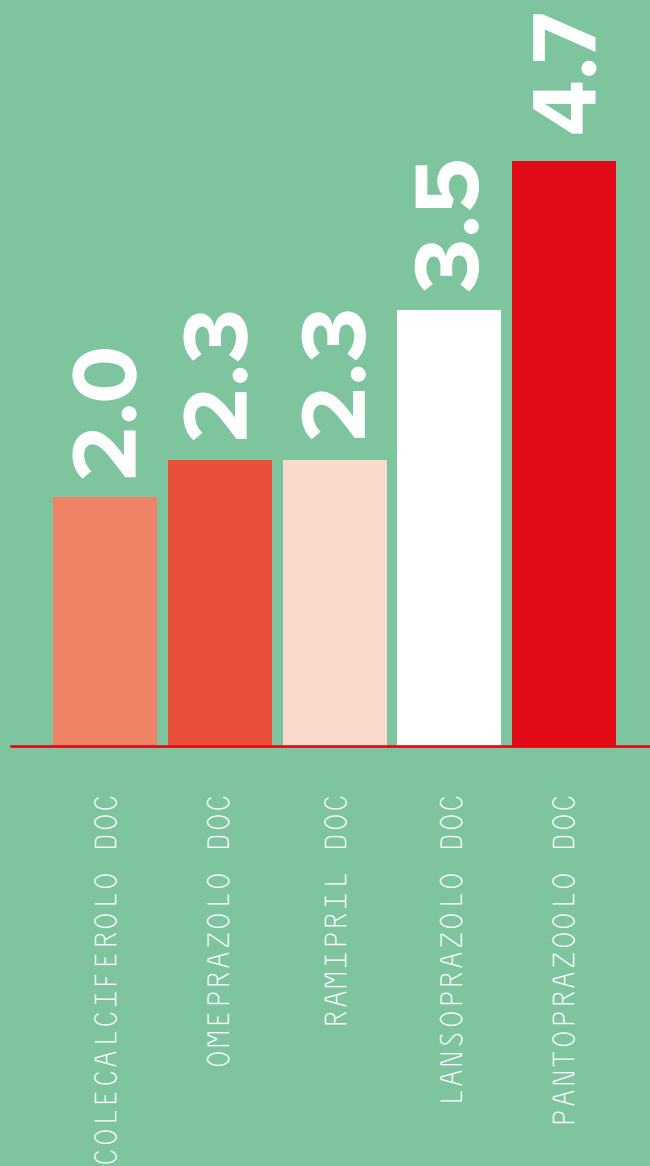


PRINCIPI ATTIVI

PRODOTTI



EVOLUZIONE DEL NUMERO DI PRINCIPI ATTIVI
E DI PRODOTTI **DOC** GENERICI



I PRIMI CINQUE PRODOTTI EVOLUZIONE
DEL NUMERO DI PRINCIPI ATTIVI **DOC GENERICI**
A VOLUMI NEL 2018

(dati IQVIA in milioni di unità)



LA NOSTRA FORZA È LA SPECIALIZZAZIONE.

LE NOSTRE **AREE** TERAPEUTICHE.

I nostri farmaci generici possono essere ripartiti nelle seguenti categorie:



GENERICI PER SCELTA

- **Farmaci Antiinfettivi**
- **Farmaci Antineoplastici**
- **Farmaci Cardiovascolari**
- **Farmaci Dermatologici**
- **Farmaci Ematologici**
- **Farmaci Gastroenterici e Metabolici**
- **Farmaci Genito-Urinari**
- **Farmaci Neurologici**
- **Farmaci per gli Organi di Senso**
- **Preparati Ormonali Sistemici**
esclusi ormoni sessuali ed insuline
- **Farmaci Respiratori**
- **Farmaci per il Sistema Muscolo-Scheletrico**



OFTA

- **Specialità medicinali in oftalmologia**
- **Sostituti lacrimali**
- **Integratori**
- **Igiene oculare**



Più di una
risposta per
ogni domanda



Copriamo ben 13 aree terapeutiche diverse,
con oltre 530 prodotti. Medici e farmacisti possono
sempre consigliare la soluzione d'uso più adatta
in base alle diverse esigenze dei loro pazienti.



LA CATENA DI FORNITURA DOC GENERICI: IL NOSTRO ANELLO FORTE.

QUALITÀ DALL'ACICLOVIR ALLO ZOLPIDEM.

—

La qualità DOC Generici è una qualità progettuale, insita in ognuno dei nostri prodotti già al momento della nascita. Tutti i nostri progetti, infatti, nascono con l'obiettivo di mettere in commercio un farmaco generico di comprovata efficacia, con caratteristiche costanti nel tempo e di facile utilizzo da parte del consumatore finale.

Il concetto di qualità, quindi, è per noi una metodica di lavoro che si applica dall'inizio della vita di un prodotto e prosegue per tutto il suo percorso, con una valutazione costante di tutte le fasi del processo che lo caratterizzano.





OGNI FASE È QUELLA PIÙ IMPORTANTE.

—
La qualità come ricerca dell'eccellenza è alla base dell'attività giornaliera di DOC Generici per garantire all'utilizzatore finale la disponibilità di un prodotto farmaceutico di qualità.

Per questo motivo privilegiamo l'Europa e ancor più l'Italia come luoghi di produzione, scegliendo e utilizzando materie prime, impianti produttivi e catene di distribuzione di comprovata e altissima qualità. In questo modo possiamo garantire efficacia ed efficienza a tutto il processo di realizzazione e diffusione del prodotto sul mercato. Tale sistema viene mantenuto sotto controllo tramite una verifica costante effettuata da personale altamente qualificato e di elevata specializzazione.

□
Una filiera
che porta
grandi valori.

PRODUZIONE **DOC**
(2018)



7% NORTH AMERICA

70

PRODUTTORI E OFFICINE
DI PRODUZIONE FARMACEUTICA



3

SITI LOGISTICI



DISTRIBUZIONE

DOC Generici

37% EUROPE

3% ASIA

53% ITALY



METTIAMO IN CAMPO UNA SQUADRA DI PROFESSIONISTI AL SERVIZIO DELLA SALUTE.

LE PERSONE: IL NOSTRO PRINCIPIO ATTIVO PIÙ EFFICACE.

Il valore più prezioso per DOC Generici è rappresentato dai collaboratori che ne fanno parte. La società si compone di un team multidisciplinare di professionisti con vasta esperienza e specializzazione maturate in ambito chimico e farmaceutico. Ognuno di loro ha un ruolo e un'importanza speciali, a cominciare dall'Amministratore Delegato che, dalla sede di Milano, coordina Direzione Commerciale, Amministrativa e Finanziaria, Industrial Operations, Regulatoria nonché Business Development & Licensing.

FORMARE PER INFORMARE.

La formazione e l'aggiornamento delle risorse umane sono sempre state considerate un fattore cruciale per la crescita aziendale di DOC Generici. La capacità e l'esperienza devono per forza partire da dentro, per poter essere trasmesse in modo efficace a tutti gli operatori del sistema farmaceutico.

Nello svolgimento dell'attività di informazione scientifica, puntiamo proprio sulla presenza costante e qualificata dei nostri collaboratori, che negli anni sono divenuti un vero e proprio punto di riferimento per medici, farmacisti e partner commerciali.

Ecco quindi che i nostri Informatori Scientifici del Farmaco coprono capillarmente il territorio nazionale, raggiungendo, ogni giorno, l'universo delle farmacie e un'ampia selezione di medici. La qualità dei prodotti si unisce così all'impegno quotidiano: ne derivano un'accurata informazione scientifica e un efficiente servizio commerciale.



Una forza
che è solo
nostra.



Direzione Generale

Servizi generali
Affari Legali

Direzione Commerciale

Marketing
Business Analysis
Customer Management
Key Account Manager/Public Affairs
Direzione Vendite
Area Manager
Informatori Scientifici del Farmaco

Direzione Regolatoria

Attività regolatorie
Farmacovigilanza
Servizio di Informazione Scientifica

Business Unit OFTA

Direzione Vendite
Marketing
Area Manager
Informatori scientifici del farmaco

Business Development & Licensing

Pianificazione e sviluppo
investimenti nuovi dossier
Contratti di acquisizione dossier

Direzione Amministrativa & Finanziaria

Amministrazione
Tesoreria
Controllo di gestione
Risorse Umane
Servizi Informativi

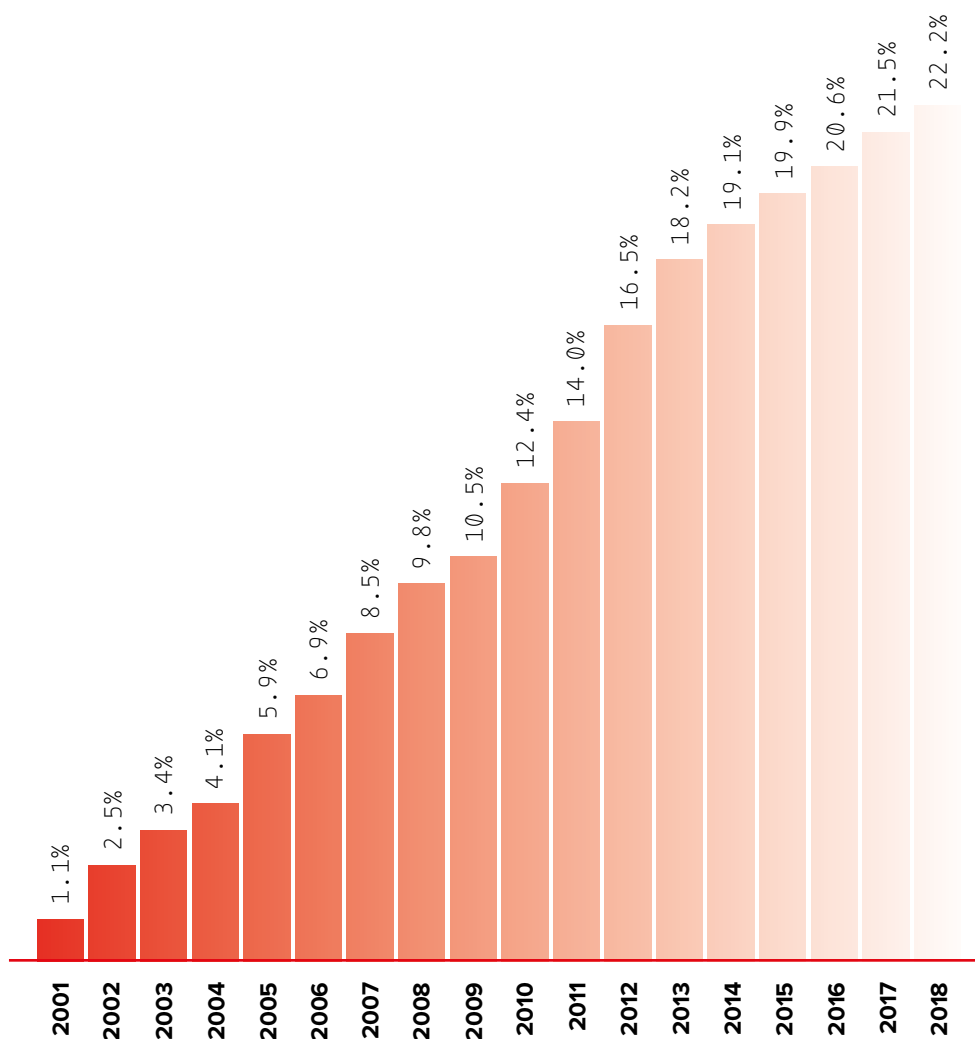
Industrial Operations

Quality Assurance (GMP Compliance)
Supply Chain



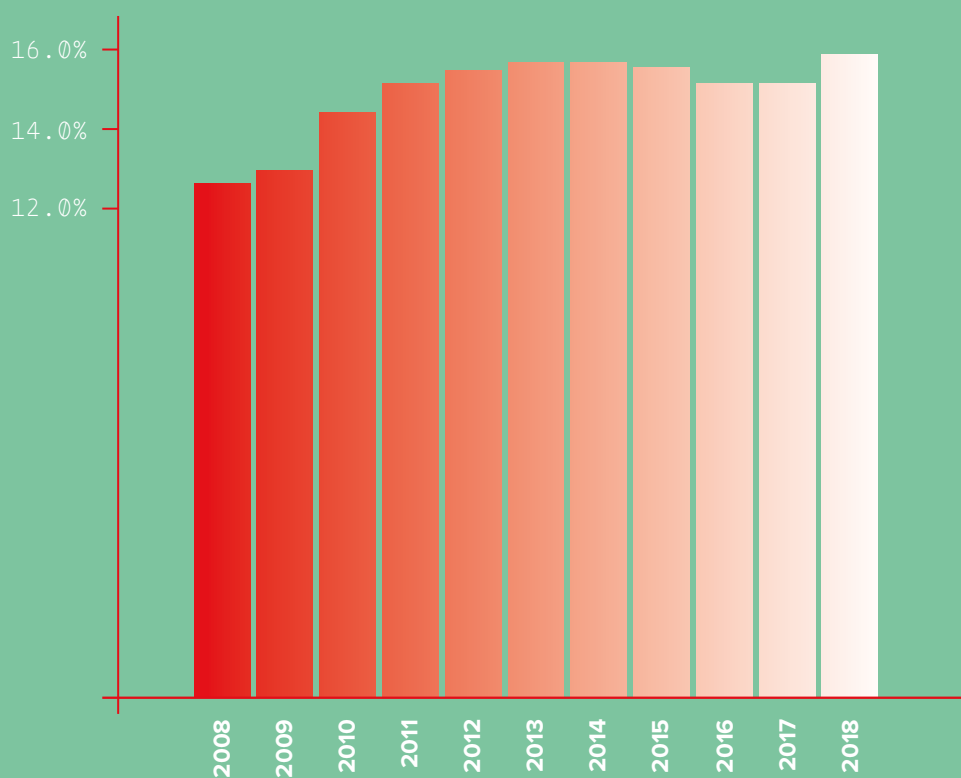
EVOLUZIONE DELLA QUOTA DI MERCATO DEL FARMACO GENERICO SUL TOTALE MERCATO FARMACEUTICO ITALIANO

(fonte dati IQVIA, unità)



EVOLUZIONE DELLA QUOTA DI MERCATO
DOC ALL'INTERNO DEL MERCATO
DEI FARMACI GENERICI

(fonte dati IQVIA, ex-factory)





**UN'IDEA
CHE ARRIVERÀ
LONTANO.**





Un'idea
che arriverà
lontano.

GUARDARE **AVANTI**, PUNTARE IN ALTO.

—
La nostra è la visione di un futuro in crescita.
È una visione fondata sui numeri: quelli relativi all'andamento del nostro fatturato; quelli che descrivono la quantità di presentazioni che siamo già oggi in grado di offrire; quelli, più in generale, legati al comparto del farmaco generico in Italia.

E di questa crescita vogliamo essere protagonisti attivi, mettendo la nostra **SPECIALIZZAZIONE** e la nostra **ESPERIENZA** al servizio di un impiego consapevole del farmaco generico che consenta un vantaggio per la collettività.

CRESCERE È PIÙ FACILE, QUANDO SI CRESCE **INSIEME**.

—
Ma crescere per noi vuole anche dire consolidare una **PARTNERSHIP** affidabile con gli interlocutori del mondo della sanità. Per questo ai Medici offriremo sempre costante disponibilità al confronto, all'incontro e al dialogo formativo, ai Farmacisti continueremo a garantire presenza capillare, velocità distributiva e grande scelta di presentazioni, e alle ASL daremo la possibilità di ridurre i costi sui ticket, erogando un servizio migliore e accantonando fondi da deputare alla Ricerca e allo Sviluppo.

ABBIAMO

scelta

DI CONTINUARE A

CRESCERE.

DOC Generici s.r.l.

Via F. Turati, 40
20121 Milano
tel: +39 02 655341
fax: +39 02 6590611
segreteria@genericidoc.it
www.docgenerici.it

